



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

**CURSOS
INTERNACIONALES**

PROGRAMACIÓN

ASIGNATURA

Cine, prensa y televisión en España

CURSO

Programa modular (45 horas)

OBJETIVOS GENERALES

- 1.- Aproximarse, de forma general de la realidad española y a su representación en el cine y en los medios de comunicación actuales.
- 2.- Analizar la evolución de la sociedad española a partir de documentos periodísticos y cinematográficos.
- 3.- Estudiar los diferentes géneros periodísticos, los contenidos y las tendencias en la prensa española actual

UNIDAD

Descripción general de contenidos

1

Cine (I): La España de posguerra vista por el cine

OBJETIVOS

- Analizar, a través del cine, aspectos sociales, políticos y culturales de la época del primer franquismo
- Conocer los diferentes géneros cinematográficos desarrollados durante el franquismo.

1.- La posguerra y el plan Marshall

2.- El franquismo en el cine

3.- España, los españoles y "lo español": una mirada crítica

Visionado y comentario de *Bienvenido, Mr. Marshall* (Luis G. Berlanga, 1952)

2

Cine (II): El cine hasta 1975. Cine y censura

OBJETIVOS

- Estudiar la evolución del cine español durante el franquismo.
- Analizar el papel de la censura cinematográfica.

1.- La censura cinematográfica

2.- El "nuevo cine español": censura y metáforas: Carlos Saura, Basilio Martín Patino, Miguel Picazo...

3.- La "Tercera Vía": comienza la apertura

4.- Los primeros directores críticos

Visionado y comentario de la serie *Imágenes prohibidas. Treinta años sin censura*, de Vicente Romero

3

Cine (III): El cine entre 1975 y 1990. Transición y crisis

OBJETIVOS

- Analizar, a través del cine los cambios políticos y sociales producidos en la época.
- Estudiar los géneros surgidos o retomados en el cine español a partir de los años 80.

1.- El cine de recuperación histórica.

2.-La nueva comedia española: la comedia urbana madrileña

3.- El cine de Almodóvar.

4.-Las adaptaciones literarias

Visionado y comentario de *¿Qué he hecho yo para merecer esto?* (Pedro Almodóvar, 1984)

<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">Cine (IV): Cine y cineastas contemporáneos</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p>- Presentar, utilizando el cine como documento social, los rasgos más destacados de la sociedad española de nuestro tiempo. - Analizar las tendencias más importantes del cine español contemporáneo.</p>	<p>1.- Nuevos-viejos géneros en el cine español: Alejandro Amenábar 2.-El cine social: Icíar Bollaín y Fernando León 3.- El cine de exportación y las coproducciones internacionales.</p> <p>Visionado y comentario de fragmentos de : Tesis (Alejandro Amenábar, 1996) Flores de otro mundo (Icíar Bollaín, 1999) Los lunes al sol (Fernando León, 2002) El laberinto del fauno (Guillermo del Toro, 2006)</p>
<p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">Prensa y televisión (I): La Transición</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p>-Analizar el papel de la censura en la prensa durante el franquismo - Estudiar, partiendo de su reflejo en los medios de comunicación, el periodo comprendido entre 1975 y 1982</p>	<p>1.- Breve recorrido por la censura de prensa franquista. 2.- Los primeros medios de la democracia. 3.- El papel de los medios de comunicación durante la Transición a la democracia.</p>
<p style="text-align: center;">6</p> <p style="text-align: center;">Prensa y televisión (II): Los medios de comunicación desde el fin de la Transición a nuestros días</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p>- Estudiar la evolución de la prensa y la televisión en España desde el fin del franquismo - Analizar la importancia del nacimiento de nuevos medios y nuevas tendencias informativas</p>	<p>1.- Los medios de comunicación en la democracia: recorrido histórico 2.- Nuevo lenguaje y nuevos contenidos. 3.- El nacimiento de las televisiones privadas</p>
<p style="text-align: center;">7</p> <p style="text-align: center;">Prensa y televisión (III): ¿Qué nos cuentan los medios?</p> <p>- Presentar los principales periódicos españoles, sus características y tendencias - Analizar el papel de la televisión en la sociedad española actual</p>	<p>1.- La oferta informativa: panorama actual de la prensa escrita 2.- Análisis de la televisión: los informativos 3.- Los gustos televisivos de los españoles: los programas más vistos y los índices de audiencia</p>
<p>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barroso, M.A. y Gil Delgado, F. (2002): <i>Cine español en cien películas</i>. Madrid, Ediciones Jaguar. • Bustamante Ramírez, E. (2006): <i>Radio y televisión en España</i>. Barcelona, Gedisa. • Elías Pérez, C. (2004), <i>Telebasura y periodismo</i>. Madrid, Ediciones Libertarias. • Fuentes, J. F. y Fernández, S. (1997): <i>Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea</i>. Madrid, Síntesis. • Gubern, Román et al. (1995): <i>Historia del cine español</i>. Madrid, Cátedra • Julian Smith, P. (2006): <i>La televisión en España: de Franco a Almodóvar (Television in Spain: From Franco to Almodovar)</i>. Londres, Tamesis. • Palacio, M. (2001): <i>Historia de la televisión en España</i>. Barcelona, Gedisa. • Pizarroso Quintero, A (1992): <i>De la Gaceta Nueva a Canal Plus: breve historia medios comunicación España</i>. Madrid, Complutense. • Sainz, Dolores y Seoane, M. C. (1990): <i>Historia del peridismo en España</i>. Madrid, Alianza Universidad. • Timoteo Álvarez, J. (1991): <i>La historia de los medios informativos en España</i>. Barcelona, Ariel. • Trenzado Romero, M. (1999): <i>Cultura de masas y cambio político: El cine español de la transición</i>. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas. 	

