



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

CURSOS INTERNACIONALES

PROGRAMACIÓN

ASIGNATURA

Español de los negocios

CURSO

Programa modular (45 horas)

OBJETIVOS GENERALES

- 1.-Comprender textos orales y escritos sobre temas económicos y profesionales
- 2.- Aprender a redactar correspondencia comercial básica.
- 3.- Interaccionar en situaciones de comunicación de índole profesional.

UNIDAD	Descripción general de contenidos
<p style="text-align: center;">1 La empresa</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p><i>- Facilitar los elementos necesarios para describir una empresa y su actividad.</i> <i>- Dar a conocer de forma general el ámbito empresarial español.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Tipos de empresas. 2.- Actividades: el día a día en una empresa. 3.- El organigrama. 4.- Cómo organizar una agenda. 5.- Sociedades y empresas. 6.- Vocabulario específico de la empresa. 7.- Principales empresas y empresarios españoles en España y en el extranjero.
<p style="text-align: center;">2 Buscando trabajo</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p><i>- Comprender una oferta de trabajo y responder a ella.</i> <i>- Proporcionar información sobre el mundo laboral español.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.-La vida y el trabajo. 2.- La jornada laboral: citas, reuniones, entrevistas... 3.- Recursos humanos: cómo responder a una oferta de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> - Anuncios de trabajo: ofertas de empleo - Mantener una entrevista de trabajo - Selección de personal 4.- Vocabulario específico del mundo laboral. 5.- El mundo laboral en España. 6.- El INEM y las agencias de trabajo temporal. 7.- Salarios e incentivos. 8.- Diferencias interculturales a propósito del mundo laboral.
<p style="text-align: center;">3 La publicidad</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p><i>- Facilitar la comprensión del mensaje publicitario.</i> <i>- Hablar de las diferencias interculturales tomando la publicidad como punto de referencia..</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Objetivos de la publicidad. 2.- Soportes de la publicidad. 3.- Los consumidores. 4.- La influencia de la publicidad. 5.-Técnicas de marketing. 6.- El lenguaje publicitario: vocabulario y estructuras. 7.- Diferencias entre la publicidad de los distintos países. 8.- Análisis e interpretación de textos publicitarios.
<p style="text-align: center;">4 Comprar y vender</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p><i>- Hablar de productos y sectores económicos</i> <i>- Comprender información básica sobre el sector comercial español.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Estrategias de comercialización. 2.- Sectores económicos. 3.- Precios y modalidades de pago. 4.- Mercado exterior y mercado interior. 5.- La franquicia. 6.- Hábitos de consumo. 7.- Productos básicos. 8.- Ferias comerciales. 9.-Vocabulario del comercio. 10.- Poder adquisitivo medio de los españoles: 11.- La cultura del vino y del aceite en España 12.- Marcas con denominación de origen 13.- Superficies comerciales en España

<p style="text-align: center;">5 El dinero</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p>- Aprender el vocabulario básico relacionado con distintos servicios bancarios. - Conocer, de forma general, el sector de la Banca en España.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- La banca y la bolsa. 2.- Servicios bancarios. 3.- Productos financieros. 4.- El dinero de plástico. 5.- El cajero automático. 6.- Vocabulario de la banca. 7.- La banca y la bolsa en el mundo. 8.- El sistema financiero español: bancos y cajas. 9.- Formas de inversión en España.
<p style="text-align: center;">6 El turismo</p> <p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p>- Analizar la importancia del sector turístico en España. - Conocer el lenguaje relacionado con mundo del turismo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿A qué llamamos <i>turismo</i>? 2.- Hábitos turísticos de los españoles. 3.- España, destino turístico. 4.- Beneficios económicos del turismo. 5.- Hoteles y restaurantes. 6.- Rutasy zonas turísticas. 7.- Medios de transporte. 8.- Vocabulario del turismo. 9.- Realidad turística de España. 10.- Turismo alternativo: ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural... 11.- Problemas relacionados con el turismo.
<p>BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguirre, B. (1998): Colección "El español por profesiones", SGEL, Madrid. • Aguirre, B., C. Hernández (1989): <i>El lenguaje administrativo y comercial</i>, Colección "El español por áreas". Madrid, SGEL. • Brenes García, A. M^a. (2002): <i>Exposiciones de negocios en español</i>. Madrid, Arco Libros. • Centellas, A. (1997): <i>Proyecto en...Español comercial</i>. Madrid, Edinumen. • De Renty, I. y García A. (1977): <i>El mundo de los negocios. Léxico inglés-español, español-inglés</i>. Madrid, SGEL • Felices, A. y Ruiz, C. (1998): <i>Español para el comercio internacional (términos y expresiones esenciales en el mundo de los negocios)</i>. Madrid, Edinumen. • Gómez de Enterría, J. (1990): <i>Correspondencia comercial en español</i>, Colección "El español por áreas". Madrid, SGEL. • Nieto, E. (2006): <i>Temas de Turismo</i>. Madrid, Edinumen. • Sampere, A. y Villar, I. (1989): <i>La redacción comercial</i>. Salamanca, Colegio de España. • Sampere, A. y Villar, I.: <i>Marketing</i>. Salamanca, Colegio de España, 1988. 	